


Términos y Condiciones para el uso de las Plataformas Waruwa®

¿Qué es Waruwa?

Waruwa es una plataforma tecnológica que sincroniza la demanda y la oferta regulada de frutas y verduras para mejorar los precios del mercado, tanto para productores (campesinos) y clientes finales. Conectamos productores, transportistas y tiendas a través de nuestra tecnología y facilidades logísticas.

Nuestras Plataformas:

Plataforma Waruwa 	<u>APP Clientes</u>
	<u>APP Conductores</u>
	<u>APP Productores</u>

¿Para qué son estos términos y Condiciones?

Los Términos y Condiciones regulan el contrato comercial entre Waruwa® S.A.S (en adelante Waruwa®) y los Usuarios que utilizan las Plataformas tecnológicas dispuestas para la comercialización agregada de frutas y verduras dentro del territorio colombiano y hacia el exterior. Waruwa® es una sociedad colombiana con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C., identificada con el NIT. 901.205.217-0, dirección Av Calle 9 # 50 - 15 Torre A piso 3, y página web www.waruwa.com

1. Condiciones Generales

a) Norma Aplicable: Las normas aplicables a estos Términos y Condiciones, y en general a todas las relaciones comerciales con Waruwa®, se sujetarán a lo dispuesto por la ley y jurisdicción de la República de Colombia.

b) Naturaleza Jurídica: El servicio ofrecido mediante las Plataformas se regulan por lo contenido en las normas comerciales y civiles aplicables, como también en lo contenido en la Ley 527 de 1999 sobre comercio electrónico, y las normas que lo reglamenten, modifiquen o sustituyan.

c) Modificación: Waruwa® podrá modificar los Términos y Condiciones unilateralmente en cualquier momento, la modificación entra en vigencia desde el momento de su publicación en las Plataformas y/o en la Página Web www.waruwa.com

2. Aceptación de los Términos y Condiciones

a) Aceptación: El uso de las Plataformas son una actuación inequívoca que permite inferir razonablemente la aceptación de estos Términos y Condiciones. Si usted no está de acuerdo con los Términos y Condiciones aquí establecidos debe abstenerse de usar las Plataformas.

b) Capacidad: Waruwa® actúa como receptor de buena fe sobre la información que es ingresada por el Usuario en las Plataformas, la cual se presume real y verídica. Quien crea la Cuenta en nombre de una persona jurídica o de un tercero distinto de él, deberá contar con la facultad para obligarla, operando las disposiciones sobre la Representación Aparente (Art 842 C.Co) y demás normas que regulen la Representación y la Capacidad. Waruwa® no contrata con personas menores de edad y por lo tanto no trata ni almacena su información.

3. Términos

Término	Definición
<u>Cientes</u>	Son los Usuarios dentro de la Plataforma Clientes Waruwa® (PCW) quienes encargan los productos dentro de la PCW.
<u>Conductores:</u>	Son los Usuarios dentro de la Plataforma Conductores Waruwa® (PCoW) que sirven como transportadores independientes de los Productos adquiridos por los Clientes.

<u>Cuenta</u>	Acceso que permite la ejecución de las funcionalidades dentro de las Plataformas, luego de haber realizado una acreditación correcta de los Datos de Validación.
<u>Datos de Validación</u>	Son las credenciales de acceso a las Plataformas, compuestas por un correo electrónico y una contraseña dispuesta por el Usuario.
<u>Locales</u>	Son los Usuarios dentro de la Plataforma Locales Waruwa®
<u>Página Web</u>	Dominio de Waruwa ® www.waruwa .com
<u>Plataformas</u>	Son los medios tecnológicos de propiedad de Waruwa® y que son usados por los Usuarios de acuerdo a los Términos y Condiciones establecidos en este documento. Las Plataformas son: i) Plataforma Clientes Waruwa® ; ii) Plataforma Productores Waruwa® ; iii) Plataforma Conductores Waruwa® ; y iv) Plataforma Locales Waruwa®
<u>Plataforma Productores Waruwa®</u>	Es la Plataforma donde las Productores acceden a su Cuenta y ejecutan las funciones permitidas para esta Plataforma. La Plataforma Podrá usar la abreviación PPW .
<u>Plataforma Clientes Waruwa®</u>	Es la Plataforma donde los Clientes acceden a su Cuenta y ejecutan las funciones permitidas para esta Plataforma. La Plataforma Podrá usar la abreviación PCW .
<u>Plataforma Locales Waruwa®</u>	Es la Plataforma donde los Locales acceden a su Cuenta y ejecutan las funciones permitidas para esta Plataforma. La Plataforma Podrá usar la abreviación PLW .
<u>Plataforma Conductores Waruwa®</u>	Es la Plataforma donde los Conductores acceden a su Cuenta y ejecutan las funciones permitidas para esta Plataforma. La Plataforma Podrá usar la abreviación PCoW .
<u>Política de Tratamiento de Datos de Waruwa®</u>	El documento que contiene las condiciones para el tratamiento de los datos personales suministrados por parte de los Usuarios dentro de las Plataformas, como también las finalidades del tratamiento, los canales para el ejercicio de los derechos y el responsable directo del tratamiento.
<u>Usuarios:</u>	Los Usuarios son todas las personas que usan las Plataformas, bien sea como i) Clientes, ii) Conductores, iii) Productores y/o iv) Locales.
<u>Productos:</u>	Bienes agrícolas como frutas y verduras comercializados dentro de la Plataforma, y que por su naturaleza son bienes perecederos.

<u>Productores</u>	Son los Usuarios dentro de la Plataforma Productores Waruwa® (PPW) quienes ofrecen para la venta los Productos.
<u>Servicios:</u>	Servicios de transporte y logística ofrecidos directamente por Waruwa®, por los Conductores o terceros.

Los términos aquí descritos podrán ser referidos en su sentido singular o plural. Cualquier palabra que no se encuentre definida en este numeral se deberá interpretar en su sentido lógico y técnico, como también la connotación jurídica propia de la palabra.

4. Descripción del Servicio

Waruwa® exhibe a través de sus Plataformas Productos (frutas, verduras, hortalizas y demás productos agrícolas) y Servicios (transporte de mercancías). Esta exhibición se configura como una mera comunicación de referencia a los Usuarios para el encargo de compraventa o contrato de transporte de mercancías. Las Plataformas se usan como un mecanismo para la solicitud del encargo respectivo. Waruwa® SE RESERVA EL DERECHO DE ACTUALIZAR, MODIFICAR O DESCONTINUAR LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS EXHIBIDOS EN SUS PLATAFORMAS.

4.1 Acceso a las Plataformas

El Acceso a las Plataformas de Waruwa® se podrá hacer mediante:

1. **Aplicativos Web** en navegadores que soporten el procesamiento de la Plataforma, solo incluyendo la URL; y mediante
2. **Aplicativos Móviles** que se descargan por repositorios de propiedad de Waruwa® y que pueden ser ejecutados en dispositivos móviles.

4.2 Seguridad de las Plataformas

Las Plataformas de Waruwa® cuenta con sistema SSL para cifrado en las comunicaciones de los aplicativos como mecanismo de seguridad. Waruwa® se compromete a mantener en condiciones óptimas los mecanismos descritos anteriormente, no obstante aclara que existen riesgos inherentes a la utilización de las Plataformas mediante los canales tecnológicos. Por lo tanto, Waruwa® no es responsable cuando un tercero haya realizados ataques informáticos, o que el servicio propio para la ejecución de las Plataformas devengan de la intervención de un tercero como Operadores de Servicios de Internet o infraestructuras tecnológicas necesarias y que son ajenas a Waruwa®.

4.3 Cuenta de los Usuarios

a) Creación de la Cuenta: Todos los Usuarios de las Plataformas deben crear una Cuenta de Usuario, donde se le solicitarán datos de identificación y localización (nombre, tipo y número de identificación, domicilio, teléfono fijo y/o móvil, email y dirección de residencia). Estos datos estarán protegidos de acuerdo a la Política de Tratamiento de Datos (PTD) de Waruwa®. Dicha información permitirá la validación para el acceso a las Plataformas.

b) Validación de la Cuenta: La creación de la Cuenta está sujeta a validación y verificación por parte de Waruwa® quién podrá negar su otorgamiento sin necesidad de argumentar su decisión. Cada Usuario se identifica con una única cuenta, se prohíbe la creación de múltiples cuentas frente a un mismo Usuario. El Usuario autoriza la verificación de datos de identificación, ubicación y direcciones I.P con el fin de auditar aquellos casos en que una persona cuenta con más de una cuenta. Presentada esta situación, Waruwa® eliminará las cuentas que presenten multiplicidad.

c) Uso de la Cuenta: El uso de la Cuenta y de los Datos de Validación son personales e intransferibles. Los Usuarios no podrán ceder los Datos de Validación de las Plataformas, ni permitir el uso por parte de terceros, siendo responsables frente al ingreso no autorizado.

En los casos en que los Usuarios olviden sus credenciales o evidencien que existe acceso por parte de terceros, deberá modificar inmediatamente su contraseña mediante la opción:

1. “¿Olvidó su contraseña?” en el inicio de sesión de la Cuenta en las Plataformas;
2. O informar mediante a la dirección soporte@waruwa.com

d) Datos para la gestión de pagos: Los datos de tarjetas débito o crédito, números de cuenta o ID de verificación frente a Medios de Pagos Virtuales, solo se solicitarán al momento de realizar el pago virtual si ese es el método de pago deseado por el Usuario. Waruwa® NO TRATA NINGÚN DATO RELATIVO AL PAGO, siendo totalmente responsable de los mismos el Medio de Pago Virtual utilizado por el Usuario.

5. Deberes de los Usuarios

Con la aceptación de los Términos y Condiciones, los Usuarios se obligan a todo lo contenido en todo este documento, al igual que a:

1. Suministrar información real y verídica al momento de crear la Cuenta;
2. Salvaguardar los Datos de Validación de la Cuenta, siendo este el único responsable por la pérdida o conocimiento no autorizado de la misma;
3. Informar a Waruwa® mediante los canales dispuestos la usurpación u olvido de los Datos de Validación;
4. Pagar en los tiempos y modos establecidos en estos Términos y Condiciones, o en las condiciones especiales con cada Usuario en documento aparte;
5. No usar la Plataforma para realizar actos contrarios a la ley, como tampoco en perjuicio de Waruwa®, otros Usuarios o cualquier tercero que pudiese verse afectado;
6. No descompilar, desensamblar, realizar Ingeniería Inversa o cualquier actividad que atente contra el código fuente de las Plataformas, su contenido en back-end o front-end y demás derechos de propiedad intelectual y Copyrights©.

Waruwa® SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELAR Y/O PROHIBIR EL ACCESO A LAS CUENTAS DE LOS USUARIOS QUE NO CUMPLAN CON LOS TERMINOS Y CONDICIONES.

6. Deberes de Waruwa®

Waruwa® de obliga a:

1. Suministrar información indicativa suficiente sobre los Productos y Servicios que exhibe en sus Plataformas;
2. Informar sobre los medios autorizados para realizar o recibir los pagos;
3. Enviar por correo electrónico la representación gráfica de la factura electrónica;
4. Tener a disposición de los Usuarios los Términos y Condiciones de Uso de las Plataformas;
5. Utilizar mecanismos de validación y envío de información durante el uso de la Plataforma, bien sea mediante emails, mensajes de texto, ventanas emergentes dentro de las Plataformas y demás mecanismos que permitan al Usuario estar informado.
6. Utilizar la información únicamente para prestar los servicios contenidos en estos Términos y Condiciones, y demás finalidades contenidas en la Política de Tratamiento de Datos de Waruwa® .

a) Controversia sobre los precios: CUANDO POR ERROR DE SE EXHIBAN PRECIOS DESPROPORCIONADOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS FRENTE A LA REFERENCIA DEL MERCADO, Waruwa® PODRÁ CANCELAR LAS ÓRDENES REALIZADAS CON DICHS PRECIOS DE FORMA UNILATERAL Y SIN PREVIO AVISO A LOS USUARIOS.

b) Reducción natural del volumen o peso: los Productos que se comercializan en las Plataformas pueden sufrir una reducción en el peso o volumen por el solo hecho del Transporte y demás Servicios logísticos. En estos casos, tanto Waruwa® como el Conductor no responderá de la reducción normal de esta clase de Productos.

7. Condiciones especiales de cada una de las Plataformas

7.1 Plataforma Clientes Waruwa® (PCW)

a) Objeto: Waruwa exhibirá de forma indicativa los Productos para el encargo comercial de compraventa utilizando la PCW. Waruwa® actúa como mandatario del Usuario (Cliente) frente al encargo de conseguir los Productos solicitados mediante la PCW.

b) Responsabilidad: Waruwa® como profesional en la comercialización de los Productos se compromete a cumplir el encargo con la responsabilidad que pueda ser asignada a un profesional de este mercado en especial, realizando su mejor esfuerzo y experticia para la

consecución del encargo, siendo responsable por la obligación de medios propia de este contrato.

EL PRECIO INDICADO EN LA PCW PODRÁ VARIAR SI AL MOMENTO PREVIO A LA ADQUISICIÓN POR PARTE DE WARUWA HAN TENIDO ALGUNA ALTERACIÓN DEL NUEVE (9%) DEL VALOR EN EL MERCADO. EL CLIENTE RECONOCE Y ACEPTA ESTA CONDICIÓN, ACEPTANDO COMO PRECIO FINAL EL QUE FIGURE EN LA RESPECTIVA FACTURA, SIN SUPERAR EN NINGÚN MOMENTO EL NUEVE (9%) POR CIENTO.

IMPORTANTE: En caso de que alguno de los productos no pueda ser despachado por un aumento del precio del más del DIEZ PORCIENTO (10%), Waruwa® podrá cambiar el producto por otro del mismo valor solicitado inicialmente y que se encuentre dentro del pedido del cliente. Esta situación aplica también en casos fuerza mayor.

c) Mecanismos de ejecución: La PCW se podrá ejecutar mediante la url <https://tienda.waruwa.com> y mediante el Aplicativo Móvil que podrá descargarse en el siguiente link:

<https://tienda.waruwa.com/>

d) Funcionalidades:

1. Solicitar el encargo de Productos;
2. Modificar y Eliminar los encargos realizados mediante PCW siempre que se encuentre dentro de los Tiempos establecidos por Waruwa® ;
3. Realizar pagos; y
4. Consultar el Historial de Encargos.

e) Tiempos para solicitud de los encargos: los encargos se deberán hacer por lo menos con un día de anticipación, antes de las 10:00 pm (hora de Bogotá D.C. -0500 UTC,) para todas las ciudades del territorio Colombiano. De requerirse un envío a un lugar fuera del territorio colombiano se enviará el plazo al momento de confirmar el encargo.

f) Transporte: El transporte se realizará al día siguiente de la solicitud de acuerdo a la disponibilidad de Productos requeridos, o el tiempo establecido por la Plataforma cuando el transporte deba ser realizado a lugares fuera de Bogotá D.C. La PCW informará la hora de entrega aproximada y estará sujeta a las condiciones de tráfico o situaciones propias de la movilidad en el lugar de destino. El transporte de los Productos es proporcionado por Conductores ajenos a Waruwa®. Los Conductores no son dependientes de Waruwa®, por lo tanto Waruwa® no asume responsabilidad por la prestación del servicio de transporte realizado por los Conductores.

g) Proceso de solicitud del Encargo:

1	<u>Validación de Datos</u>	El Cliente deberá ingresar a la PCW con sus credenciales de autenticación.
2	<u>Selección de Productos</u>	El Cliente deberá seleccionar los Productos que desea adquirir mediante el encargo. Dichos Productos, dada su naturaleza, se

		exhiben como referencia mediante fotografías y características generales.
3	<u>Verificación de los Productos</u>	Una vez el Cliente escoge los Productos, estos deben ser verificados por por éste en una ventana siguiente, ratificando la cantidad, calidad y precio del Producto que ha solicitado. Waruwa® podrá limitar la cantidad de Productos.
4	<u>Aceptación del Encargo</u>	Dar click en el botón de compra, configurando la voluntad inequívoca de aceptar el encargo solicitado bajo las condiciones establecidas respecto de la cantidad, calidad y precio de los Productos.
5	<u>Valor del Encargo:</u>	Aceptado el encargo, se informará el valor a pagar al Cliente, donde se incluirá: (i) el costo del envío; (ii) el costo de los Productos encargados; y (iii) el valor de la comisión por el encargo. Los numerales (i) y (ii) constituyen valores a reembolsar o pagos a terceros por el valor total de los Productos encargados, como también del servicio de transporte; estos valores incluyen costos de transacción e impuestos que llegasen a generarse.
6	<u>Pago del Encargo:</u>	El Cliente realizará el pago de la factura directamente a Waruwa® , siendo totalmente prohibido que terceros, incluido el Transportador, reciba dineros por los Productos.
7	<u>Facturación</u>	Recibido los Productos por el Cliente, se enviará la representación gráfica de la factura electrónica al correo proporcionado por éste al momento de creación de la Cuenta.

h) Derecho de Retracto: dado que la naturaleza de los Productos comercializados en la PCW son perecederos, Waruwa® no se encuentra obligado a otorgar el derecho de retracto contemplado en el Art. 47 de la ley 1480 de 2011.

i) Devolución de los Productos: Los Productos podrán ser devueltos por motivos de calidad en los siguientes casos: 1) excesiva maduración, o 2) golpes que deterioren e impidan el consumo del producto agrícola. El Cliente podrá hacer la solicitud de devolución por calidad dentro de las doce (12) horas siguientes a la recepción del producto a través de la PCW o el correo pqr@waruwa.com

7.2 Plataforma Productores Waruwa® (PPW)

a) Objeto: la Plataforma permite a los Productores ofertar sus Productos para cumplir con los encargos de compraventa en los cuales Waruwa® puede actuar como comprador en nombre propio o como mandatario de los Clientes. Los Productores actúan en calidad de vendedores, y realizan la oferta de sus Productos, bien sea para:

1. Competir en una subasta gestionada por Waruwa®; o
2. Ofrecer la venta de sus Productos fuera de la subasta, incluyendo futuras cosechas.

b) Mecanismos de ejecución: La PPW se podrá ejecutar mediante el Aplicativo Móvil que podrá descargarse en el siguiente link:
<https://proveedores.waruwa.com/>

c) Funcionalidades:

1. Ofrecer Productos para la Venta;
2. Modificar y Eliminar las Ofertas realizadas mediante la PPW siempre que se encuentre dentro de los Tiempos establecidos por Waruwa® o no se haya aceptado la oferta;
3. Consultar el Historial de Ofertas.

d) Tiempos para la oferta de productos: la oferta se podrá hacer en dos circunstancias distintas:

1. Competir en subasta de acuerdo a los tiempos establecidos en la PPW;
2. Ofrecer la venta de productos en cualquier momento, sin que exista un tiempo para la aceptación de la Oferta por parte de Waruwa®.

e) Aceptación de la Oferta: TODA OFERTA DEBE SER APROBADA EXPRESAMENTE POR Waruwa®, EN NINGÚN CASO OPERARÁ LA ACEPTACIÓN TÁCITA O POR SILENCIO DE Waruwa® .

f) Proceso de Oferta en Subasta:

1	<u>Validación de Datos</u>	El Productor deberá ingresar a la PPW mediante la Validación de Datos.
2	<u>Selección de la Subasta</u>	El Productor deberá seleccionar la Subasta que desea participar y que tenga la capacidad de cumplir.
3	<u>Subasta de los Productos:</u>	El Productor deberá rectificar la cantidad, calidad y precio del Producto que está ofreciendo. Waruwa® podrá limitar el número de ofertas que serán objeto de aceptación.
4	<u>Envío de la Oferta</u>	Validada la oferta, el Productor dará click en el botón de oferta, configurando la voluntad inequívoca de ofertar los productos bajo las condiciones establecidas respecto de la cantidad, calidad y precio de los Productos.
5	<u>Aceptación de la Oferta:</u>	Cumplido el tiempo establecido para la Subasta, se notificará al mejor postor la aceptación de la oferta. EL PRECIO INDICADO EN LA OFERTA NO PODRÁ MODIFICARSE DESPUÉS DE ACEPTADA, CONFIGURANDO EL CONTRATO DE COMPRAVENTA RESPECTIVO.
6	<u>Pago de la Oferta:</u>	El Productor recibirá el pago por sus productos de acuerdo a la modalidad establecida con Waruwa® .

g) Proceso de Oferta directa:

1	<u>Validación de Datos</u>	El Productor deberá ingresar a la PPW mediante la Validación de Datos.
2	<u>Selección de Productos</u>	El Productor deberá seleccionar los Productos que desea vender.
3	<u>Rectificación</u>	El Productor deberá rectificar la cantidad, calidad y precio de los Productos.
4	<u>Envío de la Oferta</u>	El Productor dará click en el botón de oferta, configurando una oferta comercial irrevocable.
5	<u>Aceptación de la Oferta:</u>	Se notificará de forma expresa la aceptación de la oferta, en caso de que Waruwa® decida adquirirla. NO EXISTIRÁ BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA UNA ACEPTACIÓN TÁCITA O POR SILENCIO POR PARTE DE Waruwa®.
6	<u>Pago de la Oferta:</u>	El Productor recibirá el pago por sus productos de acuerdo a la modalidad establecida con Waruwa® . EL PRECIO INDICADO EN LA OFERTA NO PODRÁ MODIFICARSE DESPUÉS DE ACEPTADA, CONFIGURANDO EL CONTRATO DE COMPRAVENTA RESPECTIVO.

h) Tiempos de entrega: los tiempos de entrega por parte de los Productores al Centro de acopio de Waruwa® dependen de las condiciones de transporte establecidas a continuación:

1. Cuando el Productor no tiene transporte propio: Waruwa® pone a disposición el módulo de envío del Producto a través de alguno de los Conductores vinculados a la PCoW. El precio del transporte se acordará antes de cerrar la negociación entre Waruwa® y el Productor. La PPW notificará el nombre e identificación del Conductor, el tipo de vehículo y la fecha y hora de recolección del Producto vendido.
2. Cuando el Productor tiene transporte propio: deberá notificar en la PPW, los datos del vehículo que enviará el Producto, especificando la información de la persona encargada y cumpliendo con los protocolos de seguridad acordados en la PCoW para los Conductores.

7.3 Plataforma Conductores Waruwa® (PCoW)

a) Objeto: la Plataforma permite organizar y planear el transporte por parte de los Conductores para el transporte de los Productos. Waruwa® realiza la oferta de las rutas a los Conductores mediante la PCoW; por su lado, los Conductores aceptan los servicios mediante la Plataforma.

b) Responsabilidad: El Transportador se obliga a recibir, transportar y entregar los Productos una vez acepte las condiciones del transporte. Waruwa® actúa como remitente por cuenta ajena de los Servicios aceptados en la PCoW. El Cliente es aquella persona a quien se le envían los Productos gracias al encargo gestionado mediante la PCoW. El precio del transporte será a cargo del Cliente. Los Conductores no son dependientes de Waruwa®.

c) Mecanismos de ejecución: La PCoW se podrá ejecutar mediante el Aplicativo Móvil, que podrá descargarse en el siguiente link
<https://conductores.waruwa.com/>

d) Funcionalidades:

1. Aceptar la oferta de Servicios;
2. Consultar el Historial de Aceptación de rutas;
3. Consultar la información necesaria para el transporte de los Productos;
4. Consultar la ruta asignada mediante indicaciones dadas por herramientas de posicionamiento global (GPS) contenidas en el dispositivo móvil donde se encuentre descargada la PCoW.

LA HERRAMIENTA GPS DE LOS DISPOSITIVOS PROPIOS DEL TRANSPORTADOR FUNCIONAN DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS Y CONFIGURACIONES PROPIAS DEL DISPOSITIVO MÓVIL, AL IGUAL QUE LA CONEXIÓN A INTERNET O DATOS MÓVILES, LOS CUALES SON AJENOS A Waruwa® .

e) Proceso de solicitud de la Ruta:

1	<u>Validación de Datos</u>	El Conductor deberá ingresar a la PCW mediante la Validación de Datos.
2	<u>Selección de la Ruta:</u>	El Conductor deberá seleccionar la ruta que desea realizar de acuerdo a las condiciones de su vehículo respecto del peso, volumen, condiciones de refrigeración en caso de ser necesarios.
3	<u>Verificación de la Ruta:</u>	El Conductor deberá verificar la cantidad del Producto sujeto al transporte. Waruwa® podrá limitar los Productos objeto de transporte cuando el vehículo no cumpla con las condiciones necesarias para la ruta.
4	<u>Aceptación de la RUTA:</u>	El Conductor dará click en el botón de aceptación, configurando la voluntad inequívoca de aceptar el transporte solicitado bajo las condiciones establecidas respecto de la ruta.
5	<u>Valor del Flete:</u>	La PCoW informará el valor a pagar por concepto de flete. EL PRECIO DEL FLETE PODRÁ SER DISMINUIDO SI EXISTEN RETRASOS POR PARTE DEL CONDUCTOR.

6	<u>Pago del Flete:</u>	El pago del Flete será asumido por el Cliente pero será pagado por Waruwa®, luego de descontar la respectiva remuneración por el uso de la PCoW.
---	------------------------	--

f) Documentación: el Conductor se compromete a contar con los siguientes documentos para prestar el Servicio de Transporte:

1. Licencia de Conducción con la categoría específica para manejar el vehículo que registra.
2. Revisión técnico mecánica del vehículo al día.
3. Seguro Todo Riesgo que ampare responsabilidades contractuales y extracontractuales.
4. Registro Único Tributario.
5. Contar con la autorización de las autoridades competentes, bien sea para el transporte a nivel nacional, departamental o municipal en caso de ser requerido.

g) Tiempos para el Transportes de los Productos: El tiempo del transporte de los Productos se calcula de acuerdo al algoritmo establecido dentro de la PCW. TODA ACEPTACIÓN REALIZADA POR EL CONDUCTOR LO VINCULA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL TRANSPORTE, LA CUAL SOLO PODRÁ SER DESISTIDA SI SE PRESENTAN CASOS DE FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO DEBIDAMENTE PROBADOS.

h) Valor del Flete: el valor del Transporte se liquidará de acuerdo al peso y distancia recorrida por el transportador. Es de exclusiva responsabilidad del Conductor el aceptar una carga menor a la capacidad del Vehículo Registrado en la PCoW.

i) Vehículo Registrado: El Conductor deberá utilizar el Vehículo registrado para el transporte de los Productos en la PCoW, en este caso se obliga a enviar la siguiente información con el fin de validar las condiciones propias de los vehículos:

1. Modelo
2. Capacidad de Carga (en kilogramos o toneladas).
3. Cantidad de ejes
4. Si cuenta con sistema de refrigeración
5. Las demás que Waruwa® solicite para la correcta prestación del servicio de transporte.

j) Seguros: El Conductor se obliga a contar con los seguros de responsabilidad civil contractual y extracontractual para cubrir los riesgos inherentes al transporte de los Productos, manteniendo indemne a Waruwa® por cualquier perjuicio causado a otros Usuarios o cualquier tercero que pudiese ver afectado.

7.4 Plataforma Locales Waruwa® (PLW)

a) Objeto: La Plataforma permite a los Locales Ofertar Productos para cumplir con los encargos de compraventa en los cuales Waruwa® actúa como comprador en nombre propio o como Mandatario de otros compradores.

b) Mecanismos de ejecución: La PLW se podrá ejecutar mediante el Aplicativo Móvil que podrá descargarse en el siguiente link
<https://waruwa.com/locales>

c) Funcionalidades:

1. Ofrecer Productos para la Venta; y
2. Consultar el Historial de Ofertas negadas y aceptadas.

d) Tiempos para la oferta de productos: la Oferta de productos se podrá hacer en cualquier momento, sin que exista un tiempo para la aceptación de la Oferta. TODA OFERTA DEBE SER APROBADA EXPRESAMENTE POR Waruwa®, EN NINGÚN CASO OPERARÁ LA ACEPTACIÓN TÁCITA O POR SILENCIO.

e) Proceso de Oferta directa:

1	<u>Validación de Datos</u>	El Local deberá ingresar a la PPW mediante la Validación de Datos.
2	<u>Selección de Productos</u>	El Local deberá seleccionar los Productos que desea vender.
3	<u>Rectificación</u>	El Local deberá rectificar la cantidad, calidad y precio de los Productos.
4	<u>Envío de la Oferta</u>	El Local dará click en el botón de oferta, configurando una oferta comercial irrevocable.
5	<u>Aceptación de la Oferta:</u>	Se notificará de forma expresa la aceptación de la oferta, en caso de que Waruwa® decida adquirirla. NO EXISTIRÁ BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA UNA ACEPTACIÓN TÁCITA O POR SILENCIO POR PARTE DE Waruwa®.
6	<u>Pago de la Oferta:</u>	El Local recibirá el pago por sus productos de acuerdo a la modalidad establecida con Waruwa®. EL PRECIO INDICADO EN LA OFERTA NO PODRÁ MODIFICARSE DESPUÉS DE ACEPTADA, CONFIGURANDO EL CONTRATO DE COMPRAVENTA RESPECTIVO.

d) Tiempos de entrega: los tiempos de entrega por parte de los Locales al Centro de acopio de Waruwa® dependen de las condiciones de transporte establecidas a continuación:

3. Cuando el Local no tiene opciones de transporte propio: Waruwa® pone a disposición el módulo de envío del Producto a través de alguno de los Conductores vinculados a la PCoW. El precio del transporte se acordará antes de cerrar la negociación entre Waruwa® y el Productor. La PLW notificará el nombre e identificación del Conductor, el tipo de vehículo y la fecha y hora de recolección del Producto vendido.
4. Cuando el Local asume el transporte: deberá notificar en la PLW, los datos del vehículo que enviará el Producto, especificando la información de la persona encargada y cumpliendo con los protocolos de seguridad acordados en la PCoW para los Conductores.

8. Aviso de Privacidad

Los datos que le son entregados a Waruwa®, sociedad identificada con el N.I.T. 901.205.217-0, domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C, con dirección Av. Cll. 9ª # 50-15, correo soporte@waruwa.com y teléfono +57 (1) (2601151, **RESPONSABLE** del tratamiento; han sido obtenidos conforme a la Ley 1581 de 2012, sus decretos reglamentarios y la Política de Tratamiento de Datos de Waruwa®. Se informa que los datos serán recolectados para el desarrollo del objeto social de la empresa, y en especial: el envío de correspondencia, correos electrónicos o contacto telefónico con fin de desarrollar actividades publicitarias, promocionales, mercadeo, ejecución de ventas o estudios de mercado enfocados a su actividad; gestión estadística interna; atención al cliente mediante sistema de Peticiones, Quejas, y Reclamos; para realizar gestión contable y administrativa sobre los productos y servicios ofrecidos; para adquirir conocimientos prospectivos para fines de predicción, clasificación y segmentación. Con la autorización del titular, se autoriza a Waruwa® a recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, tratar, actualizar y disponer de sus datos personales, los cuales podrán ser incorporados en distintas bases o bancos de datos, o en repositorios electrónicos de todo tipo. El titular de la información tiene los derechos previstos en la Constitución y la Ley, entre los cuales se encuentran: conocer, actualizar o rectificar su información, y cuenta con los medios necesarios contemplados en la Política de Tratamiento de Datos de Waruwa®, la cual puede ser consultada directamente en las oficinas de la sociedad o en la página web www.waruwa.com

9. Propiedad intelectual

Los signos distintivos, nombres comerciales, diseños, contenido gráfico, códigos fuente y demás elementos contenidos dentro de las Plataformas son de propiedad exclusiva de Waruwa® y se encuentran protegidos por las leyes de propiedad intelectual (derechos de autor, propiedad industrial y signos distintivos) de la República de Colombia, así como de las disposiciones contenidas en la Decisiones aplicables de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). El uso de las Plataformas no autoriza a los Usuarios para licenciar, copiar, modificar, utilizar (con o sin ánimo de lucro), toda o parte de la propiedad intelectual de Waruwa®. CUALQUIER USO O APROVECHAMIENTO NO AUTORIZADO SERÁ SUJETO DE RESPONSABILIDADES CIVILES Y PENALES A QUE DIERE LUGAR. El uso de la Plataforma

solo otorga el derecho de uso, más nunca la transferencia de la propiedad intelectual del software producido por Waruwa®.

10. De la Responsabilidad de Waruwa®

Waruwa® administra de forma directa el uso de las Plataformas. Toda la información que se encuentra en las Plataformas corresponde a información cierta y actualizada propias de las relaciones comerciales que se configuren con cada uno de los Usuarios. Waruwa® no garantiza la disponibilidad y continuidad permanente de las Plataformas, pero realizará sus mayores esfuerzos para mantener la operación continua. Waruwa® NO SERÁ RESPONSABLE POR DAÑOS DIRECTOS O INDIRECTOS QUE SEAN OCASIONADOS A LOS USUARIOS O TERCEROS POR LA INCAPACIDAD Y/O LA INDEBIDA UTILIZACIÓN DE LAS PLATAFORMAS, TAMPOCO RESPONDE POR EL LUCRO CESANTE, EL DAÑO EMERGENTE NI POR LA PÉRDIDA DE DATOS INGRESADOS EN LAS PLATAFORMAS.

Indemnidad: el Usuario se obliga a mantener indemnes a Waruwa® y sus dependientes, incluidos directivos, agentes y empleados de cualquier tipo de acción judicial o administrativa, incluidos los gastos de honorario de abogados que se deriven por:

1. El uso de las Plataformas para realizar su actividad económica bien sea para cumplir obligaciones propias o frente a terceros;
2. El incumplimiento de lo dispuesto por la ley o de lo contenido en estos Términos y Condiciones;
3. El uso de la propiedad intelectual incluida en las Plataformas o que sean signos distintivos de la marca Waruwa® de otra compañía aliada, sin autorización del titular;
4. La violación de los derechos de cualquier tercero, incluidos Clientes, Conductores, Productores o Locales.

11. Datos de Contacto

Waruwa® es una sociedad Colombiana con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. e identificada con el NIT. 901.205.217-0. dirección AV CALLE 9 # 50 - 15 Torre A Piso 3 correo sosporte@waruwa.com y telefono +57 (1) 2601151.

12. Vigencia de los Términos y Condiciones

Primero (01) de julio del año dos mil diecinueve (2019).